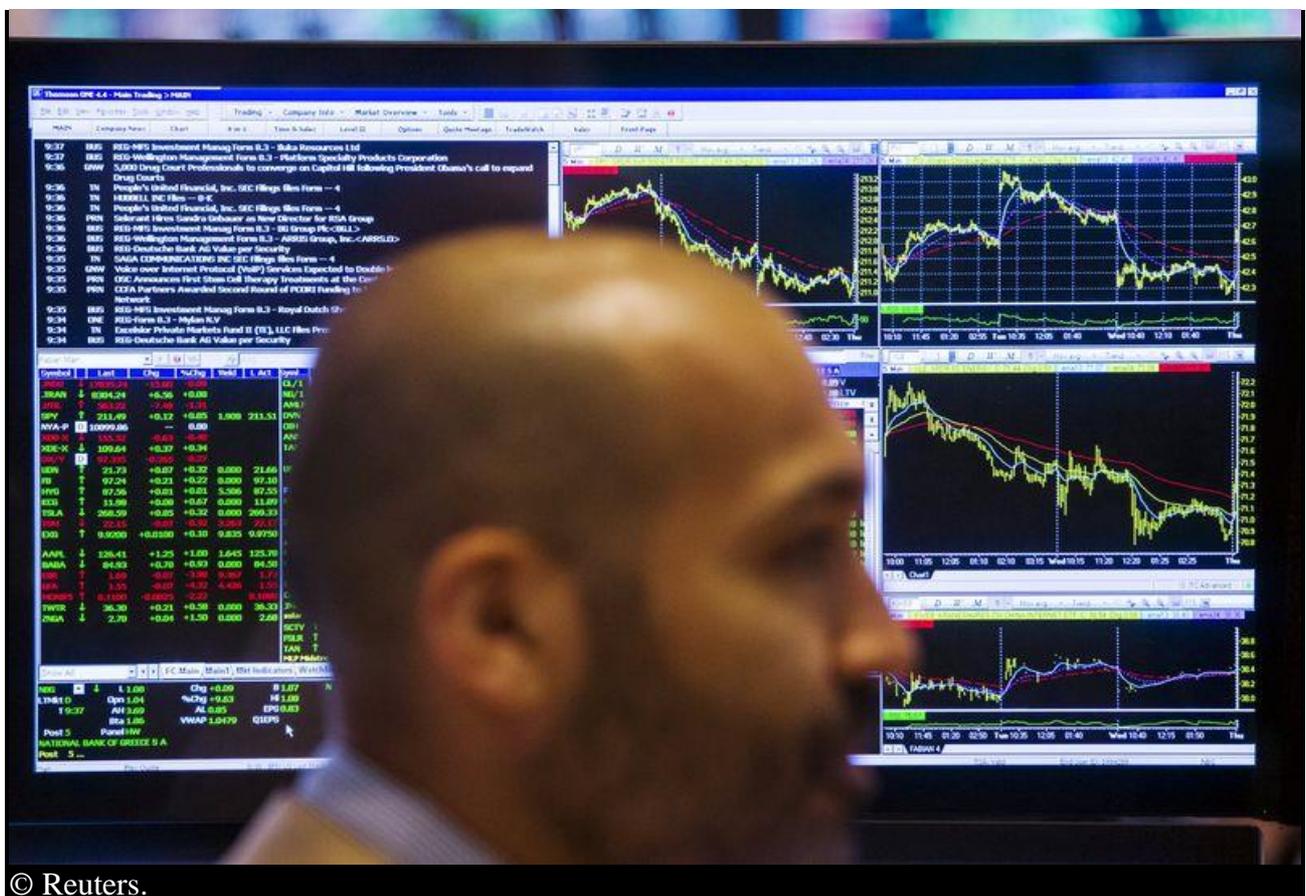


AL VIA I “BEST FINANCIAL ADVISOR WEBSITE AWARDS” DEDICATI AI CONSULENTI FINANZIARI



L'iniziativa è rivolta ai consulenti finanziari regolarmente iscritti all'apposito albo che siano proprietari di un sito o un blog di personal branding di tematiche di finanza personale.

Milano, 15 marzo 2024

Valorizzare la comunicazione digitale nella finanza, elevare lo standard digitale dei consulenti finanziari premiando l'innovazione e l'eccellenza nel connettere, informare e coinvolgere.

I *Best Financial Advisor Website Awards* nascono dall'idea di conferire un riconoscimento ai consulenti finanziari che, dedicando tempo e attenzione allo sviluppo di uno strumento digitale

immediatamente riconducibile al loro operato come un blog o un sito web, abbiano saputo fare del personal branding un mezzo di lavoro essenziale. Che siano nati con lo scopo di condividere la propria esperienza con altri colleghi, per dialogare direttamente con i propri clienti o per generare maggior engagement sui profili social, il sito internet e i blog personali stanno diventando una consuetudine sempre più diffusa anche tra i consulenti finanziari che se ne servono soprattutto come strumento di lavoro.

Partendo dall'idea di valorizzare queste esperienze, l'iniziativa, in collaborazione con [Gamma Capital Markets Succursale italiana](#), [Banca Sella](#), [Leonteq](#) (Main Sponsor), [Intermonte](#), [Flossbach von Storch](#) e [Doorway](#) (Platinum Sponsor), [FrameLex](#), [Rocktech](#) e [Qadra](#) (Technical Sponsor), consiste in una competizione online volta a premiare i 5 migliori siti web creati da altrettanti consulenti finanziari iscritti all'albo.

A partire da questa settimana e fino al 30 aprile, i consulenti potranno candidare sia il proprio sito che segnalare quello o quelli dei loro financial advisor preferiti attraverso un processo di registrazione online compilando il [form](#) che si trova sul sito www.bestfinancialadvisorwebsite.it.

Parallelamente, prenderà il via lo scouting dei siti web segnalati dai consulenti per identificare quelli che si distinguono per qualità e innovazione.

Una giuria tecnica valuterà tutti i siti web candidati per selezionare i primi 50 che eccelleranno per contenuto, design e funzionalità e che verranno invitati alla premiazione.

Di questi verranno ulteriormente scelti i migliori 20 che saranno sottoposti al giudizio del pubblico attraverso una votazione online.

Dal 3 al 6 maggio infatti anche gli utenti avranno l'opportunità di scegliere online i propri siti preferiti tra i 20 finalisti.

A conclusione della competizione, verranno premiati i primi 5 classificati, i quali riceveranno il riconoscimento durante l'evento di gala che si svolgerà a Milano nel mese di maggio.

Accessibilità e sicurezza, qualità dei contenuti, design e fruibilità, ottimizzazione mobile, SEO, velocità di caricamento sono alcuni dei criteri che verranno utilizzati per analizzare e assegnare un punteggio ai siti web e che si affiancheranno alle votazioni online.

La partecipazione alla competizione offre l'opportunità di mostrare la propria eccellenza digitale, aumentare la visibilità nel settore e connettersi con leader e innovatori della finanza. I Best Financial Advisor Website Awards non celebrano solo l'innovazione e la creatività, ma sottolineano anche l'importanza di una solida presenza digitale nel settore finanziario.

FundsPeople e **Investing.com** sono Media Partner dell'iniziativa.